

Lehrstuhl für Innovation, Neue Medien und Marketing,
 Prof. Dr. Dr. h.c. Sönke Albers

Teilnehmer SBWL-Seminar „Pharma-Marketing“ im SS 2007

Name	Vorname	Thema:	Betreuer
Chen Timm Lorenzen	Qizhi Sebastian Anja	1 Pharma-Marketing und relative Bedeutung der Instrumente	Dipl.-Kfm. Florian Söhnchen
Viehweg Mittelstädt Plazura	Annette Martin Marek	2 Schätzung von Response-Funktionen auf Ärztenebene	Dipl.-Kfm. Dennis Proppe
Frey Kucharski Eichmeier	Sönke Dorothea Silke Kim	3 Schätzung von Response-Funktionen auf Brick-Ebene	Dipl.-Kffr. Sina Henningsen
Schreiner Wagner Fandrich	Thomas Nils Thomas	4 Modellierung und Schätzung von Response-Funktionen auf Produkt-Ebene	Dipl.-Kfm. Dennis Proppe
Kohler Regling Lindbeck	Roman Matthias Lars	5 Schätzung von Markteintrittseffekten	Dipl.-Kfm. Florian Söhnchen
Kannengiesser Popp Dentler	Jan Conrad Hauke Truels	6 Preispolitik und Preiselastizitäten	Dipl.-Kfm. Dennis Proppe
Knoll Mewes Butsch	Sönke Anja Alona	7 Kommunikationspolitik und Elastizitäten der einzelnen Kommunikationselemente	Dipl.-Kffr. Sina Henningsen
Spliedt Steffen Christiansen	Henrik Katrin Wiebke	8 Netzeffekte beim Pharma-Marketing	Dipl.-Kffr. Sina Henningsen
Staats Wohlfahrt Platonov	Jessica Maria Alex	9 Leistungsbeurteilung von Verkaufsaußendienstmitarbeitern	Dipl.-Kfm. André Bielecki
Müller Konietzko Tukic	Malte Sven Ingo	10 Effizienzbeurteilung von Geschäftsbereichen	Dipl.-Kfm. André Bielecki

Nachrückerliste

Kubach	Markus		
Schultz	Daniel		
Bartels	Sonja		
Cordsen	Kathrin		
Gronninger	Mirja		

Für alle Teilnehmer findet am Mittwoch den 14. Feb. 2007 von 16.00 bis 18.00 Uhr im Gutenberg-Seminarraum (Westring 425) eine **allgemeine Vorbesprechung** statt. Hierbei handelt es sich für alle Seminarteilnehmer um einen **Pflichttermin!**

Bewerber die nicht für die Teilnahme berücksichtigt werden konnten, stehen ab sofort auf unserer SBWL-Warteliste und können bei späteren SBWL-Seminaren bevorzugt berücksichtigt werden, wenn sie sich erneut anmelden.