



Preis Ausschreiben

Um das Rechnen mit Excel an konkreten Fällen üben zu können, erfolgt hiermit im Rahmen der Vorlesung „Marktdurchsetzung von Innovationen“ die Ausschreibung folgender Aufgabenstellung:

Bitte schätzen Sie für die in dem Excel-File (herunterladbar von der Startseite des Lehrstuhls) angegebenen Daten des Produktes **Innovative Durable**, die auch Ersatzkäufe enthalten, den Diffusionsverlauf nach Maßgabe einer möglichst flexiblen Variante des **Bass-Models**. Gehen Sie dabei davon aus, dass das Produkt im Normalfall eine Lebensdauer von 16 Jahren besitzt und in den Absätzen deshalb insgesamt etwa **60% Ersatzkäufe** enthalten sind. Leider ist die Datenreihe nicht in den Anfangsjahren bekannt. Außerdem kann nicht rekonstruiert werden, wann das Produkt **Innovative Durable** zuerst auf den Markt gebracht wurde.

Bitte senden Sie das Ergebnis mit angehängtem Excel-File per Email an proppe@bwl.uni-kiel.de.

Einsendeschluss ist **Dienstag, der 25. April 2006, 12:00 Uhr**. Werden mehr oder weniger identische Files zugesandt und wird dieser als preiswürdig eingeschätzt, so bekommt derjenige den Preis, der den File zuerst eingesandt hat.

Als von mir gestiftete Preise sind zu gewinnen:

- 1. Preis: Ein Gutschein der Campus Suite über 20 €.**
- 2. Preis: Ein Gutschein der Campus Suite über 10 €.**
- 3.-5. Preis: Jeweils ein Kaffeegutschein der Campus Suite**
- 5-10. Preis: Jeweils ein Überraschungsei**

Die Preisträger werden auf der Startseite meines Lehrstuhls aufgeführt. Die Jury besteht aus Herrn Dipl.-Kfm. Dennis Proppe, Frau Dipl.-Kffr. Maria Kaya und mir selbst. Die Entscheidung wird unter Ausschluss jeglichen Rechtsweges getroffen.