

Lehrstuhl für Innovation, Neue Medien u. Marketing
SBWL-Seminar
 „Experimente im Marketing“ im SS 2010

Zugelassene Teilnehmer

Name	Vorname	Thema
Arrach	Sara	1
Bobertz	Katrin	1
Krueger	Rahel	1
Sievers	Sören	2
Dienesen	André	2
Tams	Volker	2
Breuell	Antonia	3
Falk	Sebastian	3
Sternkopf	Jan	3
Lohse	Frederike	3
Wittig	Marian	3
Obelöer	Rickleff	3

Name	Vorname	Thema
Badur	Steffi	4
Hauser	Lars Sebastian	4
Ruehs	Stefan	4
Sharafat	Arman	4
Hobus	Jens	4
Franz	Bastian	4
Dodenhof	Anke	5
Eggeling	Kristina	5
Kolls	Christian	5
Schwuchow	Kristin	5
Jürgensen	Justyna	5
Runge	Lars	5

Nachrücker	
Peters	Wolfgang
Pejsa	Nina Sophie
Fischer	Philipp
Schneider	Meike

Die Anmeldung zum Seminar verpflichtet zur Teilnahme. Ein Rücktritt ist dem **Seminarkoordinator Herrn Andre Bielecki (Tel. 0431 / 880-4795; bielecki@bwl.uni-kiel.de)** bis zum 31.01.10 schriftlich mitzuteilen. Wir machen darauf aufmerksam, dass aus einem nicht fristgerechten Rücktritt nachteilige Wirkungen für die Teilnahme an zukünftigen Seminaren resultieren können, wie sie in der Studienordnung beschrieben sind.

Vorbesprechung

03.02.2010 Eine Vorbesprechung der Themen und Anleitung zum Anfertigen der Seminararbeit ist für **Mittwoch, 03. Februar 2010, von 18.00-19.00 Uhr** im **Gutenberg Seminarraum, Westring 425** vorgesehen.

WICHTIG: Bitte bringen Sie das Vordiploms-Zeugnis mit, damit wir die Angaben aus der Anmeldung kontrollieren können.