

Vorlesung: Preis- und Verkaufsförderungsmanagement, Prof. Dr. Henrik Sattler, Universität Hamburg

Termine: 3.11.; 17.11; 24.11. und 22.12., jeweils von 14 Uhr c.t. bis ca. 19:00 Uhr im Hebbel-Hörsaal (Alte Mensa)

Die Veranstaltung gibt einen detaillierten Überblick über Konzepte und Methoden des Preis- und Verkaufsförderungsmanagements. Aufgrund der engen Verzahnung von Verkaufsförderungsmaßnahmen mit preispolitischen Maßnahmen – insbesondere im Handel – bietet sich eine gemeinsame Behandlung der beiden Themengebiete an. Die Veranstaltung gliedert sich in folgende Hauptpunkte:

- Preisverhalten analysieren
- Preisresponse messen
- Preise setzen
- Typen und Wirkungen von Verkaufsförderungsinstrumenten analysieren
- Verkaufsförderungsmaßnahmen messen und steuern

Basisliteratur:

Diller, H./Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, Wiesbaden 2003.

Simon, H., Preismanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 1992.

Gedenk, K., Verkaufsförderung, München 2002.

Vorlesungsunterlagen stehen nach der ersten Vorlesung unter www.henriksattler.de zum Download zur Verfügung.

Die Klausur zur Vorlesung wird voraussichtlich im Februar 2007 stattfinden.