



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Fakultät Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften



Prof. Dr. Henrik Sattler

Geschäftsführender Direktor

Institut für Marketing und Medien

Lehrstuhl für BWL – Marketing & Branding

UHH · Institut für Marketing und Medien · Welckerstraße 8 · D-20354 Hamburg

## Regelungen zur Eingliederung von Studenten der Universität Kiel in Lehrveranstaltungen des Schwerpunktes Marketing und Medien

1) Studierende der Universität Kiel können ohne Anmeldung in STINE an allen Vorlesungen des Schwerpunktes Marketing und Medien im Bachelor-/Masterstudiengang sowie im Diplomstudiengang teilnehmen. Die Anmeldung zu den entsprechenden Klausuren erfolgt verbindlich per E-Mail im Sekretariat des jeweiligen Lehrstuhls (unter Angabe von Vorname, Name, Matrikelnummer, Studiengang sowie E-Mail-Adresse) im Zeitraum der offiziellen Anmeldephase in STINE (siehe Terminübersicht des Prüfungsamtes unter [http://www.uni-hamburg.de/fachbereiche-einrichtungen/pa2/Wintersemester\\_1011\\_/Terminuebersicht%20-%20wise%2010-11.pdf](http://www.uni-hamburg.de/fachbereiche-einrichtungen/pa2/Wintersemester_1011_/Terminuebersicht%20-%20wise%2010-11.pdf)). Es gelten die Klausurregelungen des Schwerpunktes Marketing und Medien der Universität Hamburg.

2) Sollte es nach der zentralen Vergabe der Seminarplätze an Bachelor-, Master- oder Diplomstudierende der Universität Hamburg über STINE noch Restplätze in den jeweiligen Seminaren geben, so können sich Studierende der Universität Kiel dezentral an den jeweiligen Lehrstühlen auf diese Plätze bewerben. In diesem Fall würden die einzelnen Lehrstühle die entsprechenden Informationen unmittelbar nach der zentralen Vergabe der Seminarplätze bekannt geben.

3) Der Schwerpunkt Marketing und Medien bietet den Studierenden der Universität Kiel (bis auf weiteres) keine Möglichkeit an, ihre Abschlussarbeit (Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit) im Schwerpunkt zu schreiben, da aufgrund des 2012 auslaufenden Diplomstudiengangs sowie der großen Anzahl an Bachelor- und Masterstudierenden die Kapazitäten der einzelnen Lehrstühle eine entsprechende Betreuung nicht zulassen.

Prof. Dr. Henrik Sattler  
(Schwerpunktsprecher Marketing und Medien)