

# Unternehmensplanspiel Markstrat Online

Betreuung: PD Dr. Mark Heitmann

Termine:

Anmeldung online: 28.07.2008, <http://www.bwl.uni-kiel.de/absatz/index.php>

Anmeldeschluss: 15.08.2008, 12.00 Uhr

Teilnehmerauswahl: 18.08.2008

Vorbesprechung: 21.10.08, 18.00 bis 20.00 Uhr (Gutenberg Seminarraum)

Abgabe von  
Entscheidungen (online) 22.10.2008 bis 19.12.2008

Abgabe Seminararbeiten: 22.12.2008, 12.00 Uhr

Abgabe Vorträge: 12.01.2009, 12.00 Uhr

Seminar: 17.01.2009 (Gutenberg Seminarraum)

## Beschreibung

Markstrat ist ein online durchgeführtes Unternehmensplanspiel. Die Software-Lizenzen in Höhe von ca. 50,- € pro Person werden aller Voraussicht nach aus Lehrstuhlmitteln finanziert. Als Team (ca. 3 bis 5 Personen) übernehmen Sie das Management eines Unternehmens, das Produkte auf zwei stark segmentierten Märkten vertreibt. Die anderen Teams des Seminars sind auf den gleichen Märkten aktiv und stellen Ihre Konkurrenten dar. Aufgabe des Managements/der Gruppen ist es, eine Strategie zu entwickeln und anhand dieser vielfältige operative Entscheidungen (z.B. hinsichtlich Produktion, Pricing, Kommunikation und Vertrieb) zu treffen, um sich so gegenüber den anderen Gruppen in einem dynamischen Umfeld durchzusetzen. Zu vorher bekanntgegebenen Terminen (i. d. R. 10-12 Termine) wird die Simulation vom Seminarbetreuer softwareseitig durchgeführt. Bis zu diesen Zeitpunkten müssen die Teams ihre Entscheidungen auf den zentralen Markstrat-Server uploaden.

Das Seminar ist ein Blockseminar, in dem zur Erlangung eines Leistungsnachweises die erfolgreiche Anfertigung einer Hausarbeit und das Bestehen der mündlichen Prüfung (Präsentation der Hausarbeit) notwendig sind.

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die einen Leistungsnachweis in der **Speziellen Betriebswirtschaftslehre** (Absatzwirtschaft) erbringen wollen. Sollten sich mehr als 30 Interessenten anmelden, werden wir die Teilnehmer nach Maßgabe der Regelung in der aktuellen Studienordnung auswählen. Aus diesem Grund benötigen wir bei der Anmeldung

einige Informationen über Ihren bisherigen Studienverlauf (u.a. Vordiplomnote, Nichtberücksichtigung bei früheren Seminaranmeldungen).

Die Anmeldung für dieses Seminar ist bis zum 15. August 2008 (12.00 Uhr) online unter <http://www.bwl.uni-kiel.de/absatz/index.php> zu erreichen.

Die Auswahl für das Seminar verpflichtet zur Teilnahme. Ein Rücktritt ist Dr. Mark Heitmann (Tel. 0431- 880 4737; [absatzwirtschaft@bwl.uni-kiel.de](mailto:absatzwirtschaft@bwl.uni-kiel.de)) schriftlich mitzuteilen. Wir machen jedoch darauf aufmerksam, dass aus einem Rücktritt nachteilige Wirkungen für die Teilnahme an zukünftigen Seminaren resultieren, sofern dadurch Seminarplätze nicht besetzt werden und andere Teilnehmer wegen eines Nachfrageüberhangs abgelehnt wurden. Da wir in den vergangenen Semestern immer deutlich mehr Anmeldungen als verfügbare Plätze hatten, ist diese Situation auch für dieses Seminar mehr als wahrscheinlich.

## Terminübersicht (alle Termine vorbehaltlich Änderungen)

28.07.2008 bis Anmeldung online

15.08.2008 (12.00 Uhr) Die Anmeldung erfolgt ausschließlich online über <http://www.bwl.uni-kiel.de/absatz/index.php>

21.10.2008 Vorbesprechung (Gutenberg Seminarraum)

Basisinformationen zur Funktionsweise und zum Ablauf des Spiels. Einteilung der Spielteilnehmer in Teams (Unternehmen A, E, I, O, U). Danach: Versenden des Marktstrat-Handbuches und der Teilnehmerliste per E-Mail an die Teams sowie Ausgabe der Ausgangssituationen an die Teams (Ausdruck der Company Reports sowie des Industry Newsletters in Marktstrat-Software). Die erste Entscheidungsrunde wird am Folgetag gespielt.

Bei diesem Termin handelt es sich für alle **Teilnehmer** um einen **Pflichttermin**.

22.12.2008 Abgabe Seminararbeiten

Die Seminararbeiten müssen am Montag, den 22. Dezember 2008, bis spätestens 12.00 Uhr bei Dr. Mark Heitmann abgegeben werden. Hierfür benötigen Sie ein Exemplar, das einseitig bedruckt ist. Außerdem schicken Sie bitte die Arbeit bis zu diesem Zeitpunkt in einer **einzigsten vollständigen** Datei (.pdf oder .doc, Deckblatt, Verzeichnisse, Text und Grafiken/Tabellen) per E-Mail an den [absatzwirtschaft@bwl.uni-kiel.de](mailto:absatzwirtschaft@bwl.uni-kiel.de).

Die Hausarbeit umfasst eine ausführliche theoretische Diskussion verschiedener Konzepte aus der Betriebswirtschaftslehre, die den idealtypischen Prozess des Managements aufzeigen und die jeweiligen, im Rahmen des Planspiels

getroffenen Entscheidungen unterstützen.

Die jeweiligen Teams des Unternehmensplanspiels fertigen die Hausarbeit somit als Gruppenarbeit an und tragen die Hausarbeit als Gruppe vor. Es ist in der Hausarbeit zu kennzeichnen, welcher Gliederungspunkt von wem erstellt wurde, damit eine individuelle Bewertung erfolgen kann. In die Bewertung fließen dabei sowohl der Gesamteindruck der Arbeit als auch der „individuelle“ Teil ein.

12.01.2009

Abgabe Vorträge

Die Seminarvorträge sind am Freitag, 12. Januar 2009, bis spätestens 12.00 Uhr in einer **einzelnen Datei je Gruppe** als Powerpoint-Datei (.ppt) per Mail an absatzwirtschaft(at)bwl.uni-kiel.de zu schicken.

Seminar:

17. Januar 2009 (Gutenberg Seminarraum)

## Hinweise zum Bearbeiten

Es gelten die Richtlinien zum Anfertigen von Seminar- und Diplomarbeiten [<http://www.bwl.uni-kiel.de/absatz/>]. Ein Nichtbeachten dieser Vorgaben führt zwangsläufig zu Punktabzug bei der Bewertung der schriftlichen Leistung.

## Leistungskatalog

### Komponenten der Benotung

#### (a) Seminararbeit

- Erkennen relevanter Themeninhalte
- Strukturierung der Inhalte
  - Klare Zielsetzung der Arbeit
  - Gewichtung der Inhalte
  - Roter Faden in der Argumentation
  - Logisch-konsistenter Aufbau
- Erschließung der relevanten Literatur
- Synthese von Inhalten
- Überzeugende Argumentation

- Einwandfreies Zitieren
- Formale Gestaltung

#### (b) Vortrag

- Klare Formulierung des Vortragsziels
- Aufbau der Storyline
  - Erfassung und Kombination relevanter Inhalte
  - Gewichtung der Inhalte
  - Stützung der Inhalte mit relevanten Fakten/Aussagen
  - Verknüpfung und Abfolge der Inhalte
- Synthese von Inhalten
- Verständlichkeit in der Präsentation

#### (c) Seminarteilnahme

- Generierung von Fragen
- Eigene Beiträge in der Diskussion

Gewichtung der Leistungen für die Notenberechnung:

Neue DPO: 50% Seminararbeit, 50% Vortrag und Seminarbeteiligung

Alte DPO: 25% Seminararbeit, 25% Vortrag und Seminarbeteiligung, 50%  
Abschlussprüfung

### **Einführende Literaturhinweise**

Die nachstehende Liste bietet den Seminarteilnehmern einen ersten Einstieg in das Generalthema des Seminars. Es wird erwartet, dass die Bearbeiter der Hausarbeiten selbst aktiv die Literatursuche für ihr Thema betreiben.

#### Literaturliste

- Handbuch Marktstrat
- Backhaus et al. (2003): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Aufl., Berlin et al.: Abschnitte über Regressionsanalyse (S. 45-116), Multidimensionale Skalierung (S. 605-672) und Conjoint Analyse (S. 543-604)
- Eisenführ, Franz und Martin Weber (1999): Rationales Entscheiden, 3. Auflage, Berlin et al.

### **Pflichten für Teilnehmer**

#### (a) Anwesenheiten

- Anwesenheit Vorbesprechung (2 Stunden)
- Anwesenheit Seminarveranstaltung (1 Tag)

(b) Abgabetermine von Teilleistungen

- Seminararbeit (max. 50 Seiten , Ausdruck u. Datei): 22.12.08 (12:00h)
- Vortragsfolien (max. 45 Min.): 12.01.09 (12:00h)

(c) Abstimmung mit Betreuer

**Betreuungstermine** sind ausschließlich in der **Sprechstunde (Do. 10.00-12.00, R. 103)** möglich. Es ist keine Anmeldung erforderlich. Zur Besprechungen muss eine vollständig ausgearbeitete Gliederung in zweifacher Ausfertigung vorgelegt werden.

**Formalvorschriften für die Abgabe von Seminararbeit und Vortrag**

(a) Abgabe der Seminararbeit:

- Ein gedrucktes Exemplar, das einseitig bedruckt ist (erstellt nach den „Hinweisen zur Bearbeitung von Seminar- und Diplomarbeiten“: <http://www.bwl.uni-kiel.de/absatz/>), müssen beim Seminarbetreuer abgegeben werden.
- Die gesamte Arbeit muss in einer einzigen vollständigen Datei (Deckblatt, Verzeichnisse, Text und Grafiken/Tabellen; Format: PDF oder MS Word) per E-Mail an den Lehrstuhl für Absatzwirtschaft ([absatzwirtschaft\(at\)bwl.uni-kiel.de](mailto:absatzwirtschaft(at)bwl.uni-kiel.de)) geschickt werden.

(b) Abgabe Vortrag:

- Vortrag der GESAMTEN Gruppe (je 3-5 Teilnehmer) in einer einzigen vollständigen Datei (Format: MS Powerpoint) per E-Mail an den Lehrstuhl für Absatzwirtschaft ([absatzwirtschaft\(at\)bwl.uni-kiel.de](mailto:absatzwirtschaft(at)bwl.uni-kiel.de))
- Vortrags-Summary per E-Mail an den Lehrstuhl für Absatzwirtschaft ([absatzwirtschaft\(at\)bwl.uni-kiel.de](mailto:absatzwirtschaft(at)bwl.uni-kiel.de))

Alle Dateien sind vor der Abgabe auf Viren zu prüfen. Mit Viren befallenen Dateien können nicht angenommen werden.