

Am Lehrstuhl für Innovation, Neue Medien und Marketing ist ab 01.10.2006 die Stelle

**einer Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/  
eines Wissenschaftlichen Mitarbeiters**

zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und kann um ein weiteres Jahr verlängert werden. Bei Einstellung einer oder eines Nicht-Promovierten erfolgt eine Anstellung nach BAT IIa. Die Arbeitszeit beträgt in diesem Fall 50% eines Vollbeschäftigten.

### **Aufgabengebiet**

Das Aufgabengebiet umfaßt die Mitarbeit in der Lehre im Umfang von 2 Semesterwochenstunden. Außerdem wird erwartet, daß die Einzustellende oder der Einzustellende aktiv an Forschungsprojekten des Lehrstuhls mitarbeitet.

Bevorzugt werden Bewerber(innen), die Erfahrungen im empirischen Arbeiten aufweisen und bereit sind, an Forschungsprojekten im Bereich des Innovationsmanagement, Electronic Business und Marketing mitzuarbeiten.

### **Einstellungsvoraussetzungen**

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums.

Weiterhin sind aufgrund der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls hervorragende Kenntnisse in den folgenden Gebieten erforderlich:

- Marktdurchsetzung von Innovationen
- Electronic Business, Kundenmanagement
- Statistik und Ökonometrie
- Modellierung von Marketingentscheidungen

Die Universität ist bestrebt, den Anteil von Wissenschaftlerinnen in Forschung und Lehre zu erhöhen und fordert deshalb entsprechend qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen sind mit den üblichen Unterlagen bis zum 31. August 2006 zu senden an Prof. Dr. Dr. h.c. Sönke Albers, Institut für Innovationsforschung, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Olshausenstraße 40, 24098 Kiel, email: [albers@bwl.uni-kiel.de](mailto:albers@bwl.uni-kiel.de)