



Lehrstuhl für Innovation, Neue Medien u. Marketing
ABWL/SBWL-Seminar
 „Praxisprojekte im Marketing“ im SS 2010

Zugelassene Teilnehmer

| Name | Vorname | Thema |
|----------|----------|-------|
| Buchert | Kristina | 2 |
| Faza | Manuel | 2 |
| Luszick | Henrike | 2 |
| Maecker | Olaf | 1 |
| Meyners | Jannik | 1 |
| Petersen | Kristina | 1 |
| Ruhberg | Dorothea | 1 |
| Stier | Hanno | 2 |

| Nachrücker | |
|------------|--------|
| Letsch | Sören |
| Ivanova | Milena |

Die Anmeldung zum Seminar verpflichtet zur Teilnahme. Ein Rücktritt ist dem **Seminarkoordinator Thomas Fandrich (Tel. 0431 / 880-1553; thomas-fandrich@bwl.uni-kiel.de)** bis zum 31.01.2010 (12:00 Uhr) schriftlich mitzuteilen. Wir machen jedoch darauf aufmerksam, dass aus einem nicht fristgerechten Rücktritt nachteilige Wirkungen für die Teilnahme an zukünftigen Seminaren resultieren können, wie sie in der Studienordnung beschrieben sind.

Vorbereitung

02.02.2010 Eine Vorbereitung der Themen und Anleitung zum Anfertigen der Seminararbeit ist für **Dienstag, 2. Februar 2010, von 18.00-19.00 Uhr** im **Gutenberg Seminarraum, Westring 425** vorgesehen.

WICHTIG: Bitte bringen Sie das Vordiploms-Zeugnis und sämtliche Scheine des Hauptstudiums mit, damit wir die Angaben aus der Anmeldung kontrollieren können.