

Green Economy-

Was Unternehmen und Konsumenten für die Umwelt tun können.

Vortragsreihe im Rahmen der Public Climate School 2020

Professuren des Institut für Betriebswirtschaftslehre

Koordination: Dr. Wassili Lasarov, Melanie Trabant

Die digitale Veranstaltung inklusive Videos und
Diskussionsforen zu den Themengebieten finden Sie unter:

<https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/231211070>




Betriebswirtschaftslehre meets Public Climate School



Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Professuren des **Instituts für Betriebswirtschaftslehre** beteiligen sich an der **Public Climate School**, die vom **25.05.2020 bis 29.05.2020** an mehreren Hochschulen Deutschlands stattfindet. Im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe soll Wissen zur Klimakrise verbreitet, Aufmerksamkeit geschaffen und Handlungsoptionen diskutiert werden.

Mehrere Professuren des Instituts für Betriebswirtschaftslehre beteiligen sich mit der Veranstaltung "**Green Economy: Was Unternehmen und Konsumenten für die Umwelt tun können**" an der diesjährigen Public Climate School. Hierbei stellen wir aktuelle Forschungsprojekte und Erkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre vor. Doktorand*innen und Habilitanden des Instituts präsentieren, was Konsument*innen, Politik, Forschung und Wirtschaft tun können, um ein nachhaltiges Wirtschaften und Konsumieren zu fördern. Zusätzlich bieten wir jeweils ein Diskussionsforum für jedes Thema an, in dem sich Interessierte austauschen können.



Programm

Wir bieten diesmal folgende Vorträge aus den Bereichen der BWL an:

Marketing

- „Konsum und Corona“ (Wassili Lasarov)
- „Consumer Digital Responsibility“ (Wassili Lasarov und Melanie Trabandt)

Service Analytics

- „Decision Support for Collaborative Transport of Passengers and Freight“ (Lena Hörsting)

Supply Chain Management

- „Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik“ (Moritz Behrend, Arne Heinold, Lennart Johnsen, Sebastian Scholz)

Technologiemanagement

- „Sustainable Transformation of City Districts“ (Julia Kroh)

Organisation

- „Involvierung ausländischer Tochtergesellschaften im Rahmen der Reaktion multinationaler Unternehmen auf den Klimawandel“ (Dorothee Hohensee)

