

Betriebswirtschaftslehre meets Public Climate School

C | A | U

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Green Economy-

Was Unternehmen und Konsument*innen für die Umwelt tun können.

Vortragsreihe im Rahmen der Public Climate School 2020

Professuren des
Institut für Betriebswirtschaftslehre

Die Veranstaltung inklusive Videos und
Diskussionsforen zu den Themengebieten finden
Sie unter:
<https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/231211070>



Green Economy-

Was Unternehmen und Konsument*innen für die Umwelt tun können.

Marketing

„Konsum und Corona“ (*Wassili Lasarov*)

„Consumer Digital Responsibility“ (*Wassili Lasarov und Melanie Trabant*)

Service Analytics

„Decision Support for Collaborative Transport of Passengers and Freight“ (*Lena Hörsting*)

Supply Chain Management

„Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik“ (*Moritz Behrend, Arne Heinold, Lennart Johnsen, Sebastian Scholz*)

Technologiemanagement

„Nachhaltige (Um-)gestaltung in Städten“ (*Julia Kroh*)

Unternehmensorganisation

„Involvierung ausländischer Tochtergesellschaften im Rahmen der Reaktion multinationaler Unternehmen auf den Klimawandel“ (*Dorothee Hohensee*)