

An der Christian-Albrechts- Universität zu Kiel, **Institut für Betriebswirtschaftslehre**, ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle als

**Wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in (PostDoc)  
am neu gegründeten Kiel Institute for Responsible Innovation (KIRI)**

für die Dauer von 36 Monaten befristet zu besetzen. Die Stelle ist an der Schnittstelle der beiden Professuren für Technologiemanagement (Prof. Dr. Carsten Schultz) und Marketing (Prof. Dr. Stefan Hoffmann) angesiedelt. Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt die einer Vollbeschäftigung (zz. 38,7 Stunden). Die Eingruppierung erfolgt bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen in die Entgeltgruppe 13 TV-L.

**Das KIRI**

Thematischer Schwerpunkt des KIRI ist die Frage, wie sich der Innovationsprozess und die Vermarktung von Innovationen stärker an der Integration von sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten ausrichten lässt und wie potenzielle negative unvorhergesehene Auswirkungen von Innovationen schon frühzeitig identifiziert werden können. Das KIRI soll als Plattform für eine Vernetzung mit anderen Fakultäten der CAU Kiel dienen und gemeinsame inter- und transdisziplinäre Projekte zu Responsible Innovation mit Kollegen\*innen verschiedener Fachrichtungen befördern.

**Tätigkeitsbeschreibung**

Die Stelle dient der eigenen wissenschaftlichen Qualifizierung durch den Erwerb von unter anderem zusätzlichen Lehrerfahrungen, von Erfahrungen in der Antragstellung von Drittmittelprojekten, von Kenntnissen und Erfahrungen in Projektmanagement und durch eigene Forschung im Rahmen eines post-doktoralen Projekts.

Der\*die Stelleninhaber\*in kann sich ein eigenes Forschungsprofil im Bereich Responsible Innovation aufbauen, das Bezüge zu den Fachbereichen Technologie- und Innovationsmanagement und/oder Marketing aufweisen soll. Darüber hinaus umfasst das Aufgabengebiet insbesondere den Aufbau, die Weiterentwicklung, die Koordination und die Internationalisierung des neu gegründeten Kiel Institute for Responsible Innovation. Außerdem wird erwartet, dass die einzustellende Person die Akquise von interdisziplinären Forschungsprojekten koordiniert, aktiv an Forschungsprojekten des KIRI mitwirkt und an Publikationen für hochrangige internationale Fachzeitschriften mitarbeitet.

Die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung wird geboten. Die Mitarbeit in der Lehre ist erforderlich und richtet sich in ihrem Umfang nach der Lehrverpflichtungsverordnung.

**Einstellungsvoraussetzungen**

Die\*der Bewerber\*in verfügt über einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung (u.a. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie, Wirtschaftspsychologie). Die Person sollte Erfahrungen in der quantitativen empirischen Sozialforschung besitzen. Eine zum Zeitpunkt der Einstellung abgeschlossene Promotion in den Schwerpunktbereichen Technologie- und Innovationsmanagement, Marketing oder verwandter Disziplinen ist notwendig. Sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch sind Einstellungsvoraussetzung. Bevorzugt werden Bewerber\*innen, die Erfahrungen im empirischen Arbeiten, in Drittmittelprojekten und internationaler Kooperation aufweisen.

Die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel versteht sich als moderne und weltoffene Arbeitgeberin. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexuellen Identität. Wir fördern die Gleichberechtigung der Geschlechter. Frauen werden bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Die Hochschule ist bestrebt, den Anteil an Wissenschaftlerinnen in Forschung und Lehre zu erhöhen und fordert deshalb entsprechend qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben.

Die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel setzt sich für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung ein. Bewerbungen von Schwerbehinderten und ihnen Gleichgestellten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte bis **zum 04.06.2023** an:

Prof. Dr. Stefan Hoffmann  
Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
Professur für Marketing  
Westring 425  
24098 Kiel  
E-Mail [marketing@bwl.uni-kiel.de](mailto:marketing@bwl.uni-kiel.de)

Auf die Vorlage von Lichtbildern/Bewerbungsfotos verzichten wir ausdrücklich und bitten daher, hiervon abzusehen. Bitte beachten Sie, dass nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens alle Unterlagen vernichtet werden. Bewerbungsunterlagen, die per Post eingehen, werden daher nicht zurückgesandt.

Für Rückfragen stehen Ihnen Prof. Schultz ([schultz@bwl.uni-kiel.de](mailto:schultz@bwl.uni-kiel.de)) und Prof. Hoffmann ([stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de](mailto:stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de)) gerne zur Verfügung.

