

Call for Abstracts

Marketing Impulse XXL 2023

am Di, 14.11.2023 um 18:00 Uhr via Zoom



Das Marketing Impulse XXL Konzept

Sechs Doktorand:innen präsentieren innerhalb von 10 Minuten auf eine möglichst praxisrelevante und anschauliche Art ihr Promotionsprojekt oder eine aktuelle Studie. Die Mitglieder norddeutscher Marketing-Clubs können im Chat Fragen stellen.

Zuhörer:innen

Mitglieder der Marketing-Clubs der Region Nord:

Rostock • Lübeck • Hamburg • Bremen • Weser-Ems (Oldenburg) • Hannover • Braunschweig • Harz • Göttingen • Münster/Osnabrück • Schleswig-Holstein.

Preisgeld

Am Ende werden die besten Vorträge nach einem Jury- und Publikums-Voting prämiert: 1. Platz: 1.000 EUR, 2. Platz: 500 EUR, 3.-6. Platz: 100 EUR (voraussichtlich, keine Gewähr für die Höhe des Preisgelds).

Teilnehmer:innen

Alle Doktorand:innen, die aktuell Ihre Dissertation an einer norddeutschen Hochschule verfassen, können sich bewerben.

Auswahlprozess

Bitte geben Sie Ihren Vortragstitel, ein Abstract (max. 2500 Zeichen) sowie den Namen Ihres/r Dissertationsbetreuer:in und die Hochschule unter dem unten genannten Link an. Die eingereichten Abstracts werden von einer Auswahlkommission bestehend aus Mitgliedern der norddeutschen Marketing-Clubs bis September 2023 begutachtet. Kriterien: Innovativität/Originalität, Wissenschaftlichkeit, Praktische Relevanz und allgemeine Attraktivität des Themas.

Deadline: 31.07.2023

Einreichung via:

<https://www.marketing-wiki.bwl.uni-kiel.de/limesurvey/index.php/597294?lang=de>

Kontakt und weitere Informationen: stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de



Veranstalter

Die Marketing-Impulse XXL ist eine Veranstaltung des Marketing Clubs, Region Nord. Initiator und Veranstalter ist der Marketing-Club Schleswig-Holstein unter der Leitung von Dr. Rolf Schwertfeger (Geschäftsführender Vorstand) und Prof. Dr. Stefan Hoffmann (Vorstand Wissenschaft, CAU Kiel).

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung und spannende Marketing Impulse!