

Prüfungsamt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Olshausenstraße 40, D - 24118 Kiel

Prüfungsamt der Wirtschafts-  
und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
Professor Dr. Hans-Werner Wohltmann

Hausanschrift:  
Wilhelm-Seelig-Platz 1, 24118 Kiel

Postanschrift: 24118 Kiel

Bearbeiterin:  
Frau Rathmann

Tel.: +49(0)431 - 8807109  
Fax.: +49(0)431 - 8807610

28. Oktober 2011

## A U S H A N G

### Studienplan für das (zulassungsbeschränkte) Wahlpflichtfach „Betriebswirtschaftslehre“ für Psychologie Studierende

Für das Wahlpflichtfach „Betriebswirtschaftslehre“ sind folgende Leistungen zu erbringen:

Modul-Nr.	Modulbezeichnung und Veranstaltungen	SWS	LP
1	General Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• General Management I</li> <li>• General Management II</li> </ul>	1V/1Ü 1V/1Ü	6
2	Unternehmensführung und Marketing  Zwei Vorlesungen aus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensführung und Organisation</li> <li>• Entscheidung</li> <li>• Marketing I</li> </ul>	1V/1Ü 1V/1Ü 1V/1Ü	6
3	Vertiefungsbereich  Ein Vorlesung aus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business-to-Business Marketing<sup>1</sup></li> <li>• Organisationstheorien<sup>2</sup></li> <li>• Prozesse des Innovationsmanagements</li> </ul>	2 2 2	4
		8	16

Die Kapazität für dieses Wahlpflichtfach ist auf 10 Studierende pro Kohorte begrenzt. Ein entsprechender Antrag auf Genehmigung ist im Prüfungsamt der WiSo-Fakultät zu stellen.

gez. Prof. Dr. Nippel

<sup>1</sup> Die Wahl der Vorlesung „B2B-Marketing“ ist nur möglich, wenn zuvor aus Modul 2 die Vorlesung Marketing I gewählt wurde.

<sup>2</sup> Die Wahl der Vorlesung Organisationstheorien ist nur möglich, wenn zuvor aus Modul 2 die Vorlesung Unternehmensführung und Organisation gewählt wurde.