

# Marketing-Impulse

**Datum: Di, 26.01.2021**

**Zoom-Meeting**

Marketing-Impulse ist eine gemeinsame Veranstaltung des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein mit verschiedenen Instituten der marketingrelevanten Hochschulen des Landes Schleswig-Holstein. In der Veranstaltung werden aktuelle Marketing-Forschungsschwerpunkte sowie deren Relevanz für die Praxis diskutiert. Junge Wissenschaftler erhalten die Möglichkeit, ihre Arbeiten zu präsentieren - die Professor:innen erweitern die Diskussionsebene. Co-Veranstalter ist in diesem Jahr die CAU Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.

18:00 Uhr

## **Begrüßung**

Prof. Dr. Stefan Hoffmann (CAU Kiel)

18:10 Uhr

## **Warum Animosität Kund:innen vom Kaufen abhält**

Frau Tinka Krüger, Mitarbeiterin der Professur für Marketing (Prof. Dr. Stefan Hoffmann) der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

18:40 Uhr

## **Einfluss des Umweltbewusstseins auf das Flugverhalten junger Erwachsener**

Frau Marilena Schmitz, Studentin an Professur für Unternehmenskommunikation (Prof. Dr. Petra Dickel) der Fachhochschule Kiel

19:10 Uhr

## **Konsumentenreaktionen auf Maßnahmen des Lebensmitteleinzelhandels in Zeiten der Corona-Pandemie**

Frau Jessica Urdahl, Studentin an der Professur für A&F Marketing - Consumer Psychology (Prof. Dr. Ulrich Orth) der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Die Veranstaltung ist für Studierende und Mitarbeiter:innen der CAU Kiel und FH Kiel geöffnet. Unter folgendem Link können Sie teilnehmen: <https://uni-kiel.zoom.us/j/81932361839?pwd=Yk9Lc1JjZk54L2I5VGZyTm8xNVdadz09>

Link zur Ankündigung auf der MC-Seite: <https://www.marketingclub-sh.de/aktuell/termine/2021-01-26-marketing-impulse>