

Workshop „Konflikte und Teilhabe in nachhaltigen Konsummärkten“

Mittwoch, 22.02.2023 im Wissenschaftszentrum, Fraunhofer Straße 13, 24118 Kiel

7 Vorträge mit anschließender Diskussion

Zeitplan:

09:00 – 09:40 Uhr

Kurze Begrüßung:

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Marketing

Prof. Dr. Ludger Heidbrink

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Philosophisches Seminar, Lehrstuhl für Praktische Philosophie

Dr. Sebastian Müller

Universität Bonn, Center for Life Ethics

Beitrag 1: Anna-Lena Sager M.Sc.

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Marketing

Projektvorstellung NaKosiR („Nachhaltige Konsumstile in sozialen Rollen-Überschneidungen“)

09:40 – 10:20 Uhr

Beitrag 2: Freya-Lena Blickwedel M.Sc./Prof. Dr. Peter Kenning

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing

„Does Brand Activism influence consumer participation?“

Puffer/kurze Pause (Getränke/Kaffee) (20 min)

10:40 – 11:20 Uhr

Beitrag 3: Prof. Dr. Hendrik Müller

HS Fresenius, Hamburg

„Was ist eigentlich ein gutes Leben? Zur gemeinsamen Verantwortung von Verbrauchern, Unternehmen und Politik in nachhaltigen Konsummärkten“

11:20 – 12:00 Uhr

Beitrag 4: Asst. Prof. Dr. Wassili Lasarov (ONLINE)

Assistant Professor, Marketing Department, Audencia Nantes

„Carbon Footprint Tracking Apps als Tools für Forschung und Praxis“

Mittagspause (60 min)

13:00 – 13:40 Uhr

Beitrag 5: Prof. Dr. Katharina Klug (ONLINE)

University of Applied Science, Ansbach

„Slow Consumption & Zero Waste: Wie entschleunigter (Kaffee-)Konsum zur Müllreduktion beitragen kann“

13:40 – 14:20 Uhr

Beitrag 6: Dr. des. Richard Runge

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Philosophisches Seminar, Lehrstuhl für Praktische Philosophie

„Nachhaltiger Konsum als Konflikthema der naturalistischen Tugendethik“

14:20 – 15:00 Uhr

Beitrag 7: Felix Reimers M.Sc.

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Marketing

„Der Einfluss kriseninduzierten Verzichts auf nachhaltige Konsummuster“

Ab 15:00 Uhr

Ausklang (Kaffee)